

Nieuwsbrief voor
professionals,
leidinggevend
en zelfstandigen
die meer van hun
leven en werk
willen maken.

Uitgave 3
juni 2010

‘Stoppen met roken is het makkelijkste dat er is. En ik kan het weten want ik heb het al zo vaak gedaan.’
Mark Twain



DE SUUKZES-KOERIER

Creëren, communiceren en leidinggeven vanuit eigen kracht

Tja, wat wil ik eigenlijk?

Om goed je plek in te nemen en zinvol resultaat te creëren kom je als leider, professional of ondernemer niet om de vraag heen: wat wil ik bereiken? En of je nu veel twijfelt of juist recht op je doel afgaat, het antwoord op die vraag ligt minder voor de hand dan je denkt.

Als weten wat je wilt net zo makkelijk was als weten wat je ergens van vindt, dan zaten we in Nederland meningen-land wel goed. Maar als ik mensen vraag, ‘Wat wil jij echt in je functie?’ wordt het meestal stil. Veel mensen doen gewoon wat ze gewend zijn. Of hebben dromen waar niets van komt. Of werken hun hele leven aan resultaten waar ze niet warm of koud van worden. Kiezen voor wat je wilt creëren is geen cliché. En het is bepalend voor wat je doet met je leven en je professionele rol.

Het creatieproces is niet in een stappenplan te vatten. Wat je wilt is soms gewoon wat je hebt bedacht. En soms moet je in de loop van jaren ontdekken wat je belangrijk vindt. Maar er zijn wel een aantal principes. En klassieke valkuilen die je vermogen tot creëren ondermijnen, en die je maar beter kan leren vermijden. Hier zijn er een paar:

Valkuil 1: kiezen voor een proces

Een voorbeeld: stoppen met roken. Nooit beter beschreven dan door Italo Svevo, zelf

kettingroker, in zijn roman ‘De bekentissen van Zeno’. Zeno is zo iemand die iedere keer probeert te stoppen. Met ijeren wil: dit is echt de *ultimo sigaretta!* Steeds voelt hij zo de opwinding van een nieuwe start in zijn leven. Zo lekker is dat, dat hij binnen de kortste keren weer rookt, om dat heerlijke gevoel nog eens te kunnen ervaren.

Spelen met het proces kan leuk zijn, maar wie zijn proces tot doel maakt is als Zeno gedoemd er eeuwig mee bezig te zijn, omdat in het proces het succes te behalen valt. En we doen het zo vaak. Proef zelf maar eens hoe makkelijk de volgende zinnen van je tong rollen: ik wil een teambuilding, ik wil meer inspireren, de organisatie moet veranderen, wij willen hervormingen.

Tip: Kies voor een eindpunt, en hoe dat eruit moet zien, voordat je de weg kiest.

Valkuil 2: scoren met oogkleppen

Het verhaal gaat dat Mao in China ooit de mussen wilde uitroeien omdat ze het graszaad opaten. Overal rammelden boeren met potten en pannen tot de mussen van uitputting dood van het dak vielen. In de jaren daarop verhongerden miljoenen mensen door een sprinkhanenplaag.

Ik moet hier wel eens aan denken als ik managers eenzijdig op financiële targets zie sturen. Of professionals en ondernemers zichzelf zie slopen in hun jacht op succes.

Tip: Kies niet alleen voor een resultaat, maar ook voor de consequenties ervan.

'The real problem is what to do with the problem-solvers after the problems are solved.'
Guy Talese

Valkuil 3: problemen oplossen

Iemand die ondernemer wordt 'om vrij te zijn van bazen', een manager die 'de dalende omzetcijfers aanpakt', ze zijn bezig met problemen oplossen, ofwel *iets wegnemen dat ze niet willen*. Hun motivatie is een gevoelde pijn. Ze bewegen van iets weg, als een bal in een flipperkast die een zet krijgt.

Belangrijke zaken die niet acuut pijn doen vergeet je dan snel. En naarmate de oplossing nadert wordt de pijn (=motivatie) minder, en krijgt de bal steeds minder vaart. Zelfs een prima businessplan met SMART doelen kon deze ondernemer niet motiveren. En de resultaten van de manager waren een jaar later weer verdwenen.

Als je iets creëert wat je wilt is je uitgangspunt niet iets wegnemen maar *iets maken waar je om geeft*. Je beweegt niet weg maar ergens heen. Je bent geen flipperkastbal, maar een zeiler die koers en stand van de zeilen steeds aanpast, en precies weet waar hij aan de overkant uit wil komen. Het is dan veel makkelijker om te bepalen wat prioriteit heeft. Hoe dichterbij het eindpunt, hoe sterker de motivatie wordt. En mensen zullen zich veel meer inspannen om het eindresultaat in stand te houden.

Tip: Zeg een week geen 'probleem' of 'uitdaging'. Vraag jezelf iedere dag 'Wat wil ik creëren?' in plaats van 'Waar wil ik van af.'

Valkuil 4: de macht bij anderen

Ofwel: vermijden om zelf te kiezen, en naar de omgeving wijzen. Komt in allerlei vormen voor. Je doet iets omdat 'je niet anders kon'. Je kiest een doel omdat het 'haalbaar' is. Je voert een systeem in omdat een managementgoeroe of een aansprekende nieuwsbrief ☺ zegt dat het zo moet.

Dit 'kiezen uit reactie' vermindert de spanning. Maar zoals kunstenaars, ontwerpers

en grote ondernemers je kunnen vertellen: creëren is niet altijd ontspannen.

Keuzes maken is een van de belangrijkste vaardigheden om zinvol resultaat te kunnen creëren. Het hoort bij de verantwoordelijkheid die we als professionals, leidinggevend en zelfstandigen op ons nemen. Door regelmatig niet te kiezen of een keuze te verdoezelen, ondermijn je die vaardigheid.

Tip: Zeg een week niet 'Ik moet...' of 'Ik kan alleen...' maar 'Ik kies ervoor om...' Sta even stil bij waar je dan niet voor kiest.

Ik wens je veel mooie zomerdagen!

Nieuws!

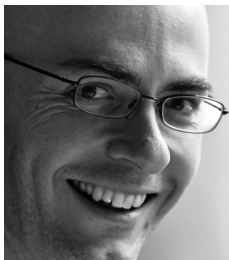
Kiezen voor wat je echt wilt is een van de Vijf Goede Gewoonten van het creatieproces. Met deze gewoonten werk ik in de workshop **'De kunst van het creëren'** die ik op 23 juli geef tijdens de Hub Summer School in Rotterdam. In deze workshop krijg je eenvoudige maar zeer krachtige middelen in handen om van leuk idee tot echt resultaat te komen, en daarmee succesvoller dan ooit te zijn in je rol. Kijk op mijn site of op hubsummerschool.nl/events/de-kunst-van-het-creeren-hoe-1.

Klik ook eens op **All Events**, er is van alles. En vergeet niet je snel in te schrijven, op 8 juli kijk ik hoeveel deelnemers er zijn.

Meer informatie

Voor reacties of meer informatie: stuur een mail naar mail@marcelfuchs.nl of bel 06-29426212. Of reageer (volgers gezocht!) op marcelfuchs.blogspot.com.

MARCEL FUCHS, TRAINING EN COACHING leert leidinggevend, professionals en zelfstandigen die hun rol beter willen invullen, hoe ze stevig hun plek kunnen innemen en zinvol resultaat creëren.



© 2010
Marcel Fuchs
Trainer, coach,
schrijver
www.marcelfuchs.nl
mail@marcelfuchs.nl